

Автор мировых бестселлеров и профессор Стэнфордского университета Тина Силиг рассказывает в своей книге о том, как раскрывать творческий потенциал, стимулировать инновационное мышление и развивать предпринимательские способности. Она называет эту концепцию изобретательским циклом и дает четкие определения его составляющих:

- Воображение** – умение представить себе вещи, которых еще не существует.
- Инновации** – использование креативности для разработки уникальных решений.
- Творчество** – применение воображения для решения сложных проблем.
- Предпринимательство** – внедрение инноваций в жизнь, что способствует пробуждению творческого воображения у других людей.

Последовательно переходя от одного этапа к другому, вы приобретете больше возможностей для творчества, научитесь придумывать привлекательные идеи и воплощать их в реальное дело.

Я часто слышу фразу «Если бы я мог вернуться в свои двадцать, я бы сказал себе, что правил на самом деле нет». Считаю, что мне и всему поколению миллениалов очень повезло, ведь мы видим этот мир исключительно в формате возможностей для реализации наших идей.

Мы в агентстве поняли главное – важно быть иррациональным, чтобы оставаться релевантным. Тина Силиг предлагает простые и порой нетривиальные приемы того, как научиться обнуляться и включать свое воображение. Большинство перечисленных в этой книге методов – инструменты моей работы и нашего агентства.

Александра Жаркова,
сооснователь коммуникационного агентства SETTERS

#креативпоправилам

Дизайн обложки: «12 космонавтов»



Максимально
полезные книги на сайте
mann-ivanov-ferber.ru

издательство
МАНН, ИВАНОВ И ФЕРБЕР

- Like facebook.com/mifbooks
- vk.com/mifbooks
- instagram.com/mif_creative

ТИНА СИЛИГ • **КРЕАТИВ ПО ПРАВИЛАМ**

издательство
**МАНН,
ИВАНОВ
И ФЕРБЕР**

