



Креативная Экономика

Journal of Creative Economy

Vol. 16, Num. 2, 2022

Том 16 • Номер 2 • Февраль 2022

Главный

редактор:

Максимцев И. А.

Совет журнала:

Багиев Г.Л.,
Дорошенко Ю.А.,
Клейнер Б.Г.,
Проценко О.Д.,
Агафонова В.В.,
Бережнов Г.В.,
Генкин Б.М.,
Гиза Ф.,
Горелов Н.А.,
Дагаев А.А.,
Зайцев А.В.,
Крафт Й.,
Купуев П.К.,
Мартынов Л.М.,
Новиков Д.Т.,
Степанова Т.Е.,
Шубаева В.Г.

371 Калыгина Е.В.

Компании-долгожители как организационный феномен

381 Кетова Н.П., Грановская И.Ю., Зундэ В.В.

Концепция эффективных интегрированных маркетинговых коммуникаций как элемент управления инновационной системой современной компании

397 Бельмас С.М., Попов В.Л., Чугайнов Н.М.

Интенсификация процессов инициирования и исполнения проектов развития предприятия

411 Бельмас С.М.

Формирование механизма управления инициированием проектов развития предприятия

423 Ермашкевич Н.С., Коновалов И.Е.

Совершенствование методического подхода по управлению портфелем проектов организации на основе внедрения концепции бережливого производства

449 Макаров И.Н., Осипова И.В.

Корпоративная ответственность: экологическая ответственность бизнеса в условиях зеленой экономики

463 Гавриченко С.А.

Корпоративное управление многоквартирными домами