

Принято считать, что выигрывает тот, кто владеет
наибольшим количеством информации.

Но чаще всего для победы достаточно знать
только главное.



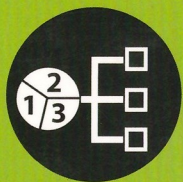
Перспективное
планирование



Управление
ресурсами



Управление
производством



Структура
организации



Инновационный
продукт



Стратегия
топ-менеджмента



Цели



Темпы роста



КПЭ



Креативный менеджмент

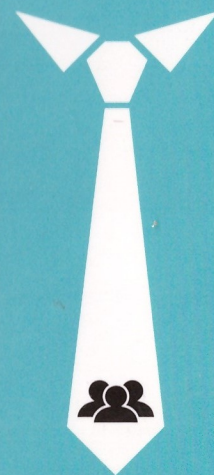
ДАМРОНГ ПИНКУН



Креативный менеджмент



ИДЕЯ



ЛИДЕРСТВО



БИЗНЕС



ЦЕННОСТЬ

ДАМРОНГ ПИНКУН