

КУЛЬТУРОЛОГИЯ И ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

УДК 394.2

МАССОВЫЙ ПРАЗДНИК КАК ПОЛИФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ

М.В. Литвинова

Белгородский государственный институт искусств и культуры
e-mail: margarita-litvinova@yandex.ru

В статье анализируются основные подходы к функционированию праздника, выделяются функциональные компоненты массовых праздников и зрелищ, подробно рассматриваются идеологическая, социально-интегративная, коммуникативная, компенсаторная, эстетическая и эмоционально-психологическая функции.

Ключевые слова: праздник, массовый праздник, зрелище, функции массовых праздников.

Массовые праздники и зрелища существуют во всяком обществе как непреходящий институт, общественное и культурное явление, образуя часть организованной и предустановленной жизни общества, классов, отдельных слоев и групп, своеобразную форму регуляции человеческой деятельности. Праздник семантически связан со свободным, праздным временем, временем отдыха; с религиозным культом и важнейшими датами истории народа и государства; с трудовым правом и организацией производства; с народными обычаями, ритуалами, обрядами; с традициями социальных движений, торжествами и демонстрациями; с радостью, весельем, играми, пиршеством, потреблением и растратами.

Массовый праздник представляет собой достаточно сложную структуру, как в плане возникновения, так и в плане реализации. Очевидно, что столь многогранное явление должно быть полифункционально. Всякий исследователь, рассматривающий тот или иной аспект праздничной культуры, в той или иной степени касается вопроса функциональных особенностей праздника. Можно отметить работы Я.П. Белоусова, Л.С. Лаптевой, Д.М. Генкина, К.О. Жигульского, А.И. Мазаева, Д.М. Угриновича и др.

Например, Я.П. Белоусов определяет функции праздников следующим образом: торжественное обновление жизни; коммуникативная и регулятивная (удовлетворение потребности в общении и снятии социальных барьеров); компенсаторная (снятие