



Креативная Экономика

Journal of Creative Economy

Vol. 16, Num. 7, 2022

Том 16 • Номер 7 • Июль 2022

Главный редактор:

Максимцев И. А.

Совет журнала:

Багиев Г.Л.,
Дорошенко Ю.А.,
Клейнер Б.Г.,
Проценко О.Д.,
Агафонова В.В.,
Бережнов Г.В.,
Генкин Б.М.,
Гиза Ф.,
Горелов Н.А.,
Дагаев А.А.,
Зайцев А.В.,
Крафт Й.,
Купуев П.К.,
Мартынов Л.М.,
Новиков Д.Т.,
Степанова Т.Е.,
Шубаева В.Г.

2557 Кравченко С.И.

Регулирование развития национальной инновационной системы

2569 Макаров И.Н., Назаренко В.С., Осипова И.В., Лесных Е.В.

ESG-подход в системе стратегического управления экономическими системами национального и регионального уровня

2587 Куимов В.В., Щербенко Е.В., Ананина Р.Ф.

Экосистема рынка услуг совместного потребления: элементы, практика развития, перспективы роста в экономике и интеграция в глобальные цепи поставок

2599 Пантелеев Д.Н.

Вопросы взаимосвязи маркетинговой деятельности и коммерциализации инноваций

2617 Шафранова Е.Д., Алеева Г.И.

Современное развитие бренда компаний в постковидных условиях

2631 Пильщикова М.Ю., Кудряшов А.А.

Управление инновационными проектами и бизнес-процессами в условиях неопределенности

2647 Бабак Л.Н., Хегай Е.В., Регир Н.Е.

Исследование предпринимательской возможности создания технологического стартапа для повышения эффективности рыбного промысла в Дальневосточном федеральном округе России